

# D'UN BOUQUET DE MOBILITÉS... ...À UN BOUQUET D'ACTEURS

Mardi 10 janvier 2023

Contact : Carole ZAKIN, [c.zakin@parc-haut-jura.fr](mailto:c.zakin@parc-haut-jura.fr)

UN PROJET PORTÉ PAR



Le Pays  
du Haut-Jura

HAUT-JURA  
— ARCADE  
communauté

Haut-Jura  
Saint-Claude

Communauté de Communes  
La Grandvillière

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
STATION DES  
ROUSSES  
HAUT-JURA

TERRE  
D'ÉMERAUDE  
Communauté  
Sud Jura

UN PROJET SOUTENU PAR

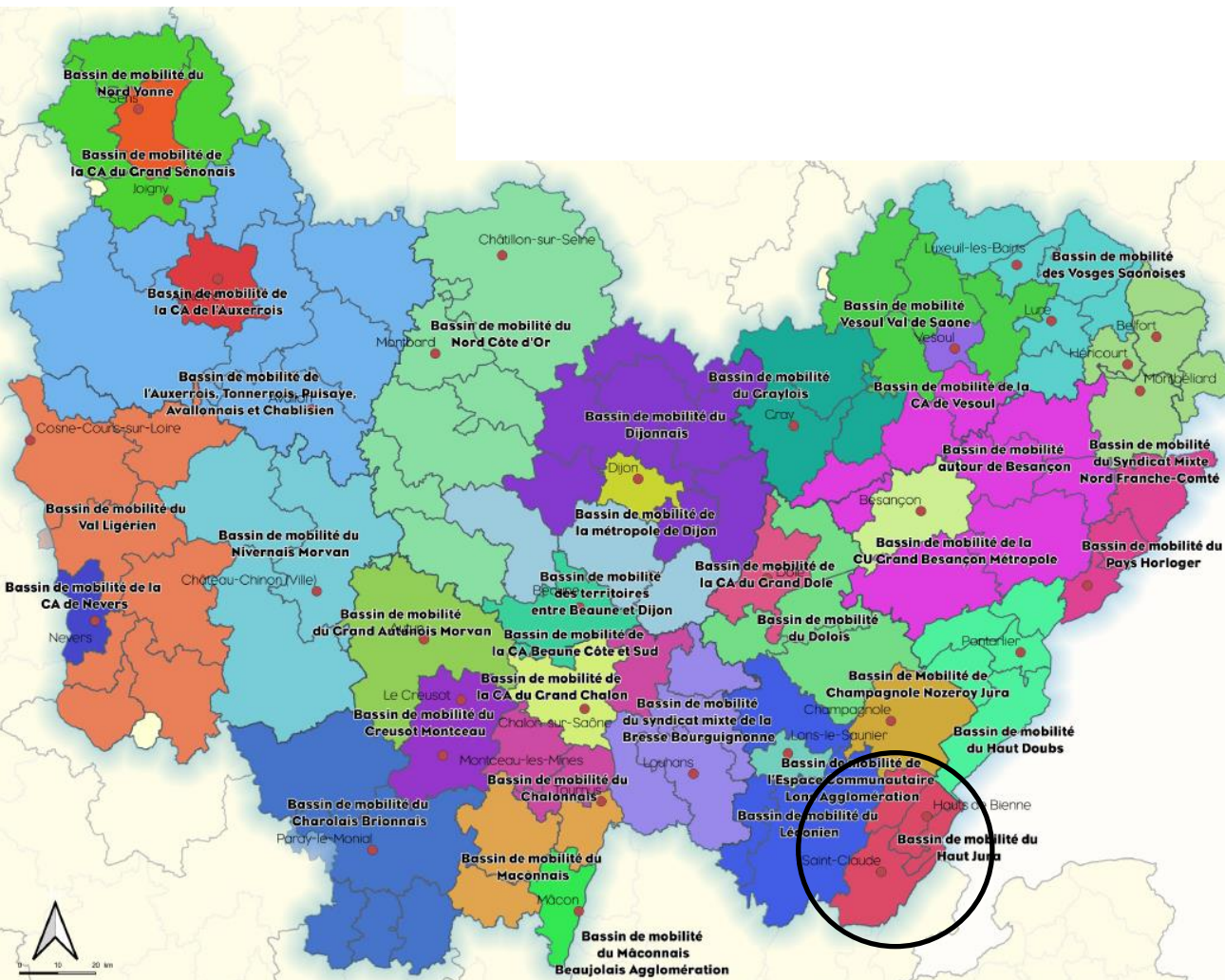
RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE  
Liberté  
Égalité  
Fraternité

ADEME  
AGENCE DE LA  
TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

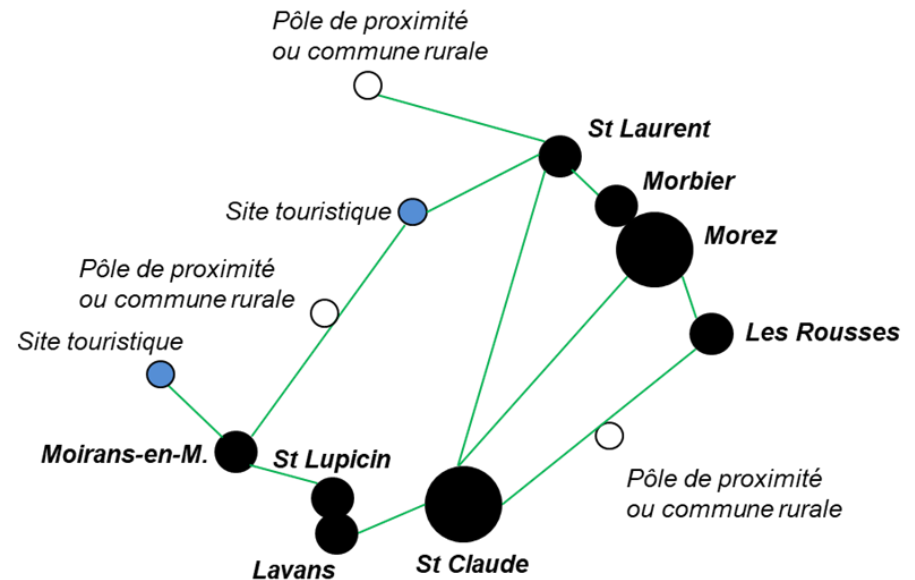
UNION EUROPÉENNE  
RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ  
avec le Fonds européen agricole pour le développement rural (FEADER)  
L'Europe investit dans nos zones rurales.

# Contexte territorial



- Échelle : Pays du Haut-Jura (4 Comcom) + 1 Comcom
- 55 communes, 49 000 habitants (densité moyenne : 52 hab./km<sup>2</sup>)
- Territoire rural de moyenne montagne
- Un maillage de villes et de bourgs centres à consolider
- Industrie en perte de vitesse, emploi frontalier (17%)

- Lauréat de l'AAP TENMOD en 2018
- Diagnostic des mobilités :
  - Éloignement des grandes infrastructures et pôles générateurs de mobilité régionaux
  - Territoire très autonome en matière de mobilité quotidienne (70% des déplacements pendulaires internes au territoire, 40% internes aux communes)
  - Des publics particulièrement exposés (personnes âgées, jeunes, actifs non motorisés) et des secteurs à enjeux forts
  - Des initiatives locales et services de base à coordonner, mutualiser, développer
  - Maillage de bourgs-centres et de pôles de proximité



## Un schéma directeur autour de 3 axes de travail :

- Créer des pôles de mobilité dans les bourgs-centres
- Organiser le maillage du territoire
- Promouvoir les solutions de mobilité durable

# D'un bouquet de mobilités...



Services de location  
de VAE longue durée



Consignes  
et arceaux vélo



Service itinérant  
d'autoréparation de vélos



Service  
d'autopartage



Service d'autostop  
organisé



Bornes de recharge pour  
véhicules électriques

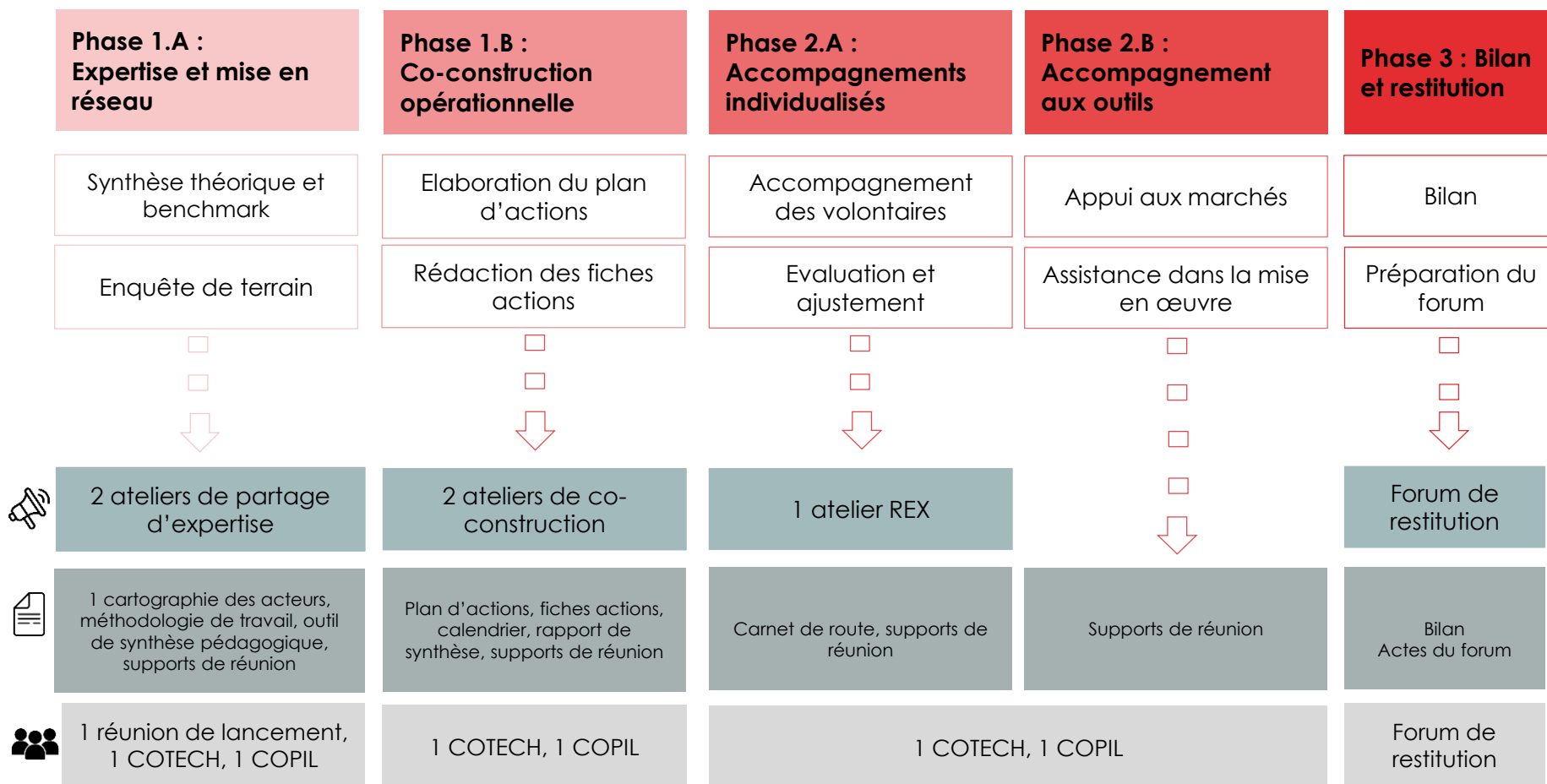
**+ communication (identité visuelle LYVIA, documents d'information)**

- Lauréat de l'AAP TENMOD en 2020
- Objectifs de la démarche :
  - **S'inscrire dans la continuité** du projet BoMAT mis en place ces quatre dernières années sur le territoire du Pays du Haut-Jura ; il s'agira plus particulièrement de permettre aux services déployés de « rencontrer » leurs utilisateurs ;
  - **Identifier les leviers de changements de comportements** pertinents au vu des spécificités sociales et territoriales du Pays du Haut-Jura ; c'est-à-dire comprendre pour chaque public, les freins, difficultés et leviers pour le changement de pratiques ;
  - **Fédérer, structurer et « encapaciter » un réseau de correspondants-mobilité**, dans un objectif d'amplification progressive de la démarche et de pérennisation de leur implication ;
  - **Accompagner la mise en œuvre des actions** de manière à favoriser l'appropriation des solutions de mobilité par tous, en étant force de proposition sur la manière de renforcer et de mettre en cohérence l'information et la communication sur l'offre de mobilité.



# ... à un bouquet d'acteurs

- 2022-2024 : démarche d'accompagnement à l'appropriation des offres de mobilité pour les habitants et les usagers (BAMOD)



### Une **synthèse théorique en deux parties (en cours de finalisation)** :

- La **revue de littérature scientifique** dresse un état des lieux des connaissances en sciences humaines et sociales en se focalisant sur les politiques douces, qui encouragent sans contrainte les individus à changer de comportement
- Le **benchmark** a pour objectif d'identifier et d'analyser *des* dispositifs d'accompagnement au changement inspirants particulièrement applicables au contexte du Haut Jura

### Un plan similaire pour ces deux parties :

- A – L'information et la sensibilisation
- B – Les normes et les valeurs, autant des leviers que des freins
- C – Profiter d'un moment de rupture
- D – Engagement comportemental et implémentation d'intention
- E – L'approche nudge

## Une enquête avec un double objectif :

- Récolter et valider des éléments opérationnels, en particulier les valeurs, pratiques, représentations, enjeux et obstacles associés à la mobilité, et les publics cibles ;
- Initier le processus de recrutement des correspondants mobilité.

Nom du service ou de l'aménagement <i>NB : Plusieurs réponses étaient possibles.</i>	Je n'en ai jamais entendu parlé	J'en ai entendu parlé	Je l'ai identifié à côté de chez moi	J'ai envie de le tester	Je l'ai déjà testé
Les services de location de vélos à assistance électrique LYVIA des communautés de communes Haut-Jura Saint-Claude, Haut-Jura Arcade et La Grandvallière	38%	45%	8%	7%	8%
Les ateliers itinérants d'auto-réparation de vélos LYVIAx La Biclouterie jurassienne	35%	46%	14%	7%	5%
Les bornes de recharge pour véhicules électriques LYVIA des Rousses et de Lajoux	56%	32%	11%	2%	1%
Le service d'autopartage LYVIAx CITIZ de Lajoux	76%	20%	3%	2%	0%
Le covoiturage Arcjurassien	72%	26%	2%	2%	1%
Les parkings de covoiturage du territoire	24%	43%	30%	1%	5%
Le réseau régional de transport en commun	27%	45%	16%	3%	14%
La plateforme de covoiturage Mobigo	73%	23%	2%	4%	1%
Les gares du territoire (Saint-Laurent-en-Grandvaux, Morbier, Morez, Saint-Claude) et la ligne ferroviaire des Hirondelles	4%	34%	27%	3%	37%
Le réseau urbain de transport en commun URBUS à Saint-Claude	44%	34%	14%	1%	8%
Le service de transport associatif BENEVOLANT sur la Station des Rousses	68%	24%	5%	3%	1%
Le réseau hivernal de transport en commun SKIBUS de la Station des Rousses	30%	41%	16%	5%	10%
Le transport à la demande (organisé par Haut-Jura Arcade sur son territoire, MOBIGO sur le reste du territoire)	51%	40%	6%	2%	2%



## Deux ateliers de partage d'expertise :

- Objectif : mettre en perspective l'expertise théorique sur l'accompagnement et la réalité vécue par les habitants et usagers du territoire.
- Des ateliers en trois temps :
  1. Présentation du contexte et brise-glace sur les résultats de l'enquête
  2. Ateliers en sous-groupes sur les leviers du changement de comportement
  3. Temps de partage ludique : « lettres d'amour / lettres de rupture »

15 novembre à Morez



Informer et sensibiliser



Profiter d'un moment de rupture

12 décembre à Saint-Claude



S'appuyer sur les valeurs



Passer de l'intention à l'action

**MERCI DE VOTRE ATTENTION**